



SMED

SKRACANIE CZASÓW PRZEBROJEŃ



Zmieniam firmy na dobre

PLAN WARSZTATÓW

1

Powitanie uczestników, omówienie sposobu pracy. Prezentacja metody SMED – kroki, korzyści, trudności. Ustalenie ról i odpowiedzialności w zespole SMED

2

Omówienie narzędzi, formularzy i arkuszy wykorzystywanych do zebrania danych o przebrojeniu – formularz przebiegu przebrojenia wraz z rejestracją czasu, karty kontrolne, diagramy spaghetti. Prezentacja filmów z przebrojeń – błędy popełniane w czasie nagrywania materiału z przebrojenia

3

Praca na hali produkcyjnej – obserwacja i nagranie przebrojenia (I przebieg). Każda osoba dokonująca przebrojenia będzie nagrywana

4

Przedstawienie przez Konsultanta przykładów usprawnień zrealizowanych w różnych firmach jako inspiracja dla zespołu

5

Wspólna analiza filmu – identyfikacja możliwości doskonalenia (działania krótko i długoterminowe) w zakresie pracy wykonywanej przez każdą osobę przebrającą oraz identyfikacja możliwości optymalizacji ich pracy jako zespołu. Spisanie nowego scenariusza przebrojenia. Analiza ryzyk dla propozycji doskonalenia oraz przypisanie odpowiedzialności za zdefiniowane działania

6

Oszacowanie czasu docelowego dla wybranego przebrojenia po wdrożeniu działań krótko- i długoterminowych (kalkulacja korzyści)

7

Standaryzacja przebrojeń – przykłady rozwiązań stosowanych w różnych organizacjach. Kiedy tworzyć standardy przebrojeń i jak ustalić czas docelowy dla przebrojenia?

8

Audytowanie i monitorowanie przebrojeń – ustalenie co jest możliwe biorąc pod uwagę specyfikę działania firmy. Ustalenie dalszych kroków.

PLAN WARSZTATÓW

UWAGA:

Istnieje kilka scenariuszy realizacji warsztatów SMED, dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Przebieg warsztatów zależy od długości przebrojenia, liczby zaangażowanych osób, dostępnych zasobów oraz preferowanego scenariusza. Warsztaty mogą trwać od 2 do 5 dni, w zależności od potrzeb i możliwości.

Jeśli jesteście Państwo zainteresowani omówieniem szczegółów, zapraszam do kontaktu – wspólnie znajdziemy najlepsze rozwiązanie dla Państwa firmy!

NAKŁADY NA INWESTYCJĘ

Zakres działań	Liczba dni	Cena dnia	Cena całkowita
SMED	wg potrzeb	5 000 PLN	
Doradztwo powarsztatowe (opcjonalnie)	wg potrzeb	5 000 PLN	

Powyższe ceny obejmują:

- Przeprowadzenie warsztatów w uzgodnionym zakresie tematycznym i czasowym
- Podane kwoty są cenami netto
- Prezentację Power Point dla uczestników
- Arkusze pracy dla uczestników
- Imienne certyfikaty dla każdego uczestnika



WYKSZTAŁCENIE I DOŚWIADCZENIE

Z wykształcenia jestem biologiem, ale moją prawdziwą pasją jest doskonalenie procesów i to w każdej dziedzinie, od zarządzania po parzenie idealnej kawy! Jestem Konsultantem Lean Management, mówcą, trenerem biznesu, certyfikowanym trenerem Behavior Based Safety (BBS), wykładowcą akademickim, autorem publikacji branżowych i współautorką książki: "Wiedza warta miliony".

Ukończyłam Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz trzy kierunki studiów podyplomowych: Zarządzanie Jakością, Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy oraz Zarządzanie Projektami.

Ponad dekadę budowałam swoje doświadczenie w Nestlé Polska, rozwijając kompetencje w obszarach jakości, BHP, zarządzania projektami i lean management. Odpowiadałam za wdrożenie zasad ciągłego doskonalenia we wszystkich fabrykach Nestlé w Polsce, Kolejnym siedmioletnim przystankiem na mojej drodze była praca dla Lean Enterprise Institute Polska. Tam współtworzyłam i prowadziłam prestiżowe programy certyfikowane, takie jak Lean Practitioner na poziomie kompetencji Green Belt oraz Lean Expert na poziomie kompetencji Black Belt

HISTORIA MOJEJ WSPÓŁPRACY Z KLIENTAMI

Od lat, jako Konsultant Lean Management wspieram międzynarodowe korporacje i małe rodzinne firmy w doskonaleniu procesów biznesowych. Moje podejście łączy holistyczną perspektywę z naciskiem na wzrost produktywności, poprawę jakości, zwiększenie bezpieczeństwa pracowników, a także rozwój kluczowych kompetencji.

W portfolio Klientów znajdują się między innymi: Kompania Piwowarska, InPost, Velux, Cetes (Oriflame), Tauron Ciepło, Electrolux, Meble Forte, Stanley Black&Decker, Robert Bosch, FMC Technologies, Lajkonik, Synthos, Air Liquide, JPM Flowers, Japan Tobacco International, ING, Kampmann, Nippon Seiki, LG Innotek, Bellamy, ABB, Rockwool, x-kom, Laboratoria Natury, Diety od Brokuła, NGK Ceramics, Filplast, Afpro, Catepillar, Mute, CPP, Tenneco Automotive, Martin Bauer, Tsubaki Nakashima, Georg UTZ, Electrical Componens, TE Connectivity, Neapco, Schumacher, Voss Automotive, Fludra, AMM, Mayn, ATB Meble, Alufire, Bonduelle, Danone, Ecoservice, Titanx, 3Shape, Valeo, Grażka, Delta Trade, Johnson Matthey Battery System, GE Power, TECE, Vita Polymers, Gedeon Richter, Barosz Gwimet, JMP Flowers, BASF, Filplast, Bridgestone, Ślepsk, Durable, Backer OBR, Colian, Coroplast, MCG, GLN, Etisoft, Alsecco, Mayr, Getinge, Nidec i wiele innych



warsztaty • projekty doskonalące • doradztwo
wystąpienia publiczne • książka



+48 600 040 074



a.fonfara@op.pl

kontakt@leanspace.com.pl



www.leanspace.com.pl

